

Samen kennis méér toegankelijk en fun maken!

Klimaatmakerskrant

1ste editie - 2024



Samen méér verantwoordelijk- heid opnemen!

Workshop 1 - Wat zet jij op de agenda?

De eerste workshop van Klimaatmakers zit erop! Met een enthousiaste groep Westerlonaren gingen we aan de slag met na te denken over de klimaatuitdagingen in hun gemeente. Onder het genot van zelfgemaakte pompoen- en chocoladecake met een vleugje van gember of rode biet, gingen we in gesprek over verschillende belangrijke klimaatthema's. We gingen dieper in op de nuances: wat houdt ons tegen om hier iets aan te doen? En wat kan ons helpen? Aan het eind van de avond droomden we als groep over een toekomst met veilige fietspaden, waardevol groen in de buurt, lokale voeding gemakkelijk dicht bij en collectieve renovaties met duurzame, milieuvriendelijke materialen voor iedereen.



Wat hebben we gedaan?

We trapt de workshop af met een korte intro over Klimaatmakers, én enkele voorbeelden van acties die door én voor burgers kunnen opgezet worden.

Daarna leerden we elkaar beter kennen via speeddates, waarbij iedereen een klimaatuitdaging deelde waar hij of zij mee worstelt en/of zelfs van wakker ligt.

Na deze energieke start was het tijd om aan de slag te gaan! In kleine groepen doken we in thema's als vergroening, mobiliteit, water en duurzaam consumeren. We brachten de uitdagingen die we rond deze thema's zien in de bredere omgeving, op wijkniveau en op persoonlijk vlak, in kaart.

Na een korte pauze met een drankje en een hapje maakten we samen wel 4 zeilboten! Een oefening waarin we onze droomdoelen, obstakels en krachten die ons helpen of tegenwerken bespraken.

Benieuwd naar de resultaten?
Lees snel verder!





Collectief renoveren met lage impact!

De laatste jaren worden steeds meer mensen geconfronteerd met de noodzaak om hun woning te renoveren. Hoewel we ons best doen om dit zo efficiënt mogelijk aan te pakken, **ontbreekt** het vaak aan **kennis** over wat echt de **beste keuzes** zijn voor onze woning. Daarnaast vormen sociale uitdagingen, zoals de **uitsluiting van bepaalde groepen**, een obstakel bij het toegankelijk maken van renovaties voor iedereen.

Een ander probleem is dat de **focus** bij renovaties vaak uitsluitend ligt op **energie-efficiëntie**, terwijl er ook indirecte impact is door de keuze van materialen. Wist je bijvoorbeeld dat het in sommige gevallen tot wel 15 jaar kan duren voordat de uitstoot en energie die nodig zijn voor de productie van renovatiematerialen gecompenseerd zijn door energiebesparingen?

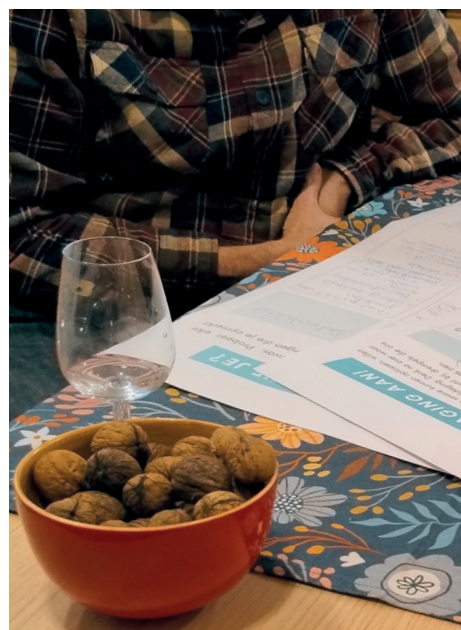
Hoe kunnen wij als burgers renovaties betaalbaarder en duurzamer maken? Kunnen wij als klimaatmakers die vraag naar de markt vergroten? Zodat iedereen een steentje kan bijdragen in meer collectieve renovaties.

Meer veilige fietspaden!

Openbaar vervoer brengt vaak uitdagingen met zich mee, zoals slechte of geschrapte verbindingen, vertragingen en veel overstappen. Dit maakt het verplaatsen tussen dorpen en wijken soms lastig. De (elektrische) fiets kan een goed alternatief zijn, maar ook daar lopen we tegen problemen aan. Denk maar aan oneffenheden in het fietspad, opkomend onkruid tussen de tegels en/of overwoekerde berm langs de weg.

Bij slecht onderhouden fietspaden wijzen we snel naar de gemeente voor een oplossing. Maar wat als we **als burgers** zelf **meer verantwoordelijkheid** zouden nemen voor het onderhoud van onze fietspaden? In Engeland zijn er bijvoorbeeld lokale vrijwilligersgroepen en buurtorganisaties die het heft in eigen handen nemen. Zij zorgen ervoor dat fietspaden schoon blijven en voeren kleine reparaties uit.

Kunnen we als Klimaatmakers samen de uitdaging aangaan om onze fietspaden veilig, schoon en toegankelijk te houden? Zo kunnen we allemaal nog meer genieten van fietstochten langs de mooie parels van Westerlo!

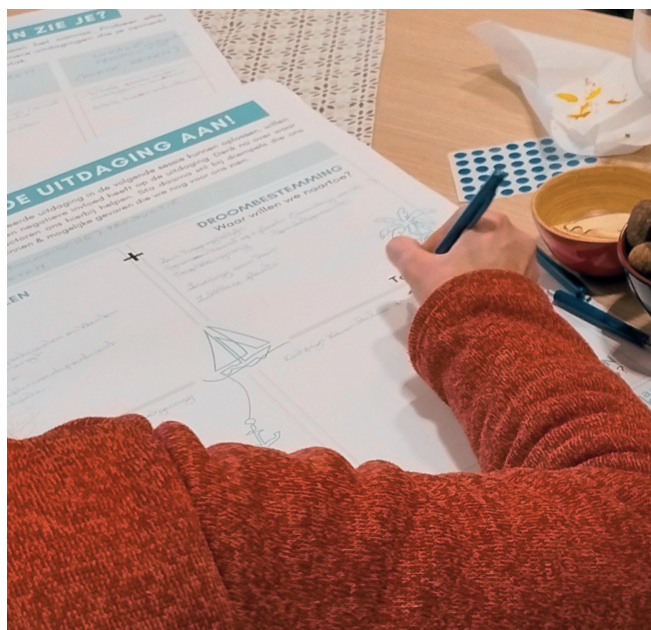


'Okaido' pompoencake met gember!

Om de energie hoog te houden, genoten we van een heerlijke zelfgemaakte 'Okaido' pompoencake! Was je er niet bij, of wil je hem zelf maken? Hier vind je het recept: 150 gram boter, 200 gram lichtbruine basterdsuiker, 150 gram geraspte pompoen, 2 theelepels gemberpoeder, snufje zout, 2 eieren, 200 gram zelfrijzend bakmeel, 2 theelepels bakpoeder.

Verwarm de oven voor op 175°C en vet de bakvorm in.

Smelt de boter op een laag vuur. Meng de suiker met eieren, zout en gember. Roer de boter door het eimengsel. Spatel het zelfrijzend bakmeel, bakpoeder, geraspte pompoen en de amandelen erdoor. Verdeel het pompoenmengsel over de taartvorm en bak dit 50 minuten in de oven. Laat de taart na het bakken helemaal afkoelen.



Lekker lokaal eten dichterbij brengen!

Met een lekker stukje 'Okaido' pompoen cake in de hand hadden we een **eerlijk gesprek** over consumeren. Waar kopen we onze voeding? Wat kopen we vaak nog nieuw, i.p.v. tweedehands of het te lenen? Al snel werd duidelijk dat **tijd** een herkenbare uitdaging is.

In de supermarkt vinden we **alles handig op één plek**. Wat als dat ook zou kunnen voor lokale (biologische) producten? Kunnen we als Klimaatmakers **lokale boeren en producenten hierbij helpen**, of misschien zelfs een bezorgservice opzetten? We dromen graag.

Er is misschien nog wat expertise nodig, maar aan enthousiasme en wil ontbreekt het zeker niet. Ken of ben jij iemand die hieraan wil meewerken?



Waardevolle groen straten met ruimte voor water!

Zie jij ook minder verschillende bloemen, planten en bomen in jouw straat? Veel grijze stenen en beton? Of maak je je zorgen over overstromingen bij zware regenval?

Deze groep herkent het allemaal. Ze dromen van straten met **waardevolle bomen, wilde bloemen en water** dat vrij kan stromen. Zo creëren we plekken waar het op warme dagen aangenaam verblijven is, de kans op overstromingen afneemt en we tegelijk beter bestand zijn tegen droogte. Slim gezien!

Welke rol kunnen de klimaatmakers spelen in onze leefomgeving vergroenen en klimaatbestendig maken? Door samen aan de slag te gaan, zorgen we mee voor een **toekomst waarin natuur en buurt hand in hand gaan!**



Chocolade cake met rode biet!

Ben je meer een chocoladeliefhebber? En ben je klaar voor iets nieuws? Probeer dan eens de chocoladecake met rode biet! 250 g rode biet, gekookt en afgekoeld, 200 g suiker, 4 eieren, 200 g pure chocolade, 250 g rode biet, gekookt en afgekoeld, 200 g boter, 200 g zelfrijzend bakmeel.

Schil de bieten en pureer ze met een staafmixer of blender. Doe de suiker in een kom en voeg de eieren toe. Snijd de chocolade en de boter in blokjes. Smelt de chocolade en de boter en roer dit door het suikermengsel. Roer ook de bietenpuree en het zelfrijzend bakmeel erdoor. Giet het beslag in een ingevette springvorm en bak de taart in een voorverwarde oven op 180 graden gedurende 40 min. Laat afkoelen en bestrooi met cocospoeder.

Veel ideeën, veel mogelijke impact!

Workshop 2 - Ideeën bedenken

Wat vliegt de tijd, we zijn al halverwege de Klimaatmakers workshops! In het mooie gemeentehuis kwamen we voor een tweede keer samen om dieper na te denken over de uitdagingen en kansen die we in de eerste workshop hadden geïdentificeerd. Onder het genot van zelfgemaakte lekkernijen – dit keer een heerlijke courgette-appeltaart met walnoten en een romige pompoenpudding met amandel – brainstormden we over manieren om fietsen in de gemeente veiliger te maken, lokale voeding te promoten, groen en blauw te creëren dat niet alleen mooi is, maar ook functioneel, en om collectieve duurzame renovaties te stimuleren. Geen idee was te gek! We sloten de sessie af met zowel concrete actiepunten als ambitieuze toekomstdromen.



Wat hebben we gedaan?

We begonnen de workshop met een korte **introdactie** over Klimaatmakers en gooiden daarna de bal rond om elkaar droomactie voor het klimaat te leren kennen. Wat een mooie dromers zijn jullie!

Eens opgewarmd, doken we in een **doorschuif-brainstorm** en bedachten we zoveel mogelijk ideeën voor de vier uitdagingen/kansen die in vorige sessie naar voren kwamen. Om de creativiteit van de groep te stimuleren, verwezen we wel eens naar Pipi Langkous of een tijd zonder internet. Welke acties komen er dan?

De vele ideeën die werden opgeschreven, **sorteerden** we nadien op basis van hun haalbaarheid (kunnen we het?) en wenselijkheid (hebben we er goesting in?). Uiteindelijk werden per uitdaging de vijf beste ideeën – of 'diamanten' – geselecteerd, die we in de volgende workshop verder gaan uitwerken. De actielijsten liggen klaar.

Benieuwd naar de resultaten? Lees vooral de volgende pagina's!



1. Meer collectieve renovaties met duurzame materialen!

In kleinere groep dachten we na over **hoe we burgers meer collectieve en duurzame renovaties kunnen laten uitvoeren**; De eerste stap om dit doel te bereiken, is het toegankelijk en laagdrempelig delen van de juiste kennis. De volgende ideeën kwamen hierbij naar voren:

Duurzaam wonen bereikbaar en inspirerend maken!

We hoorden in de groep dat hoewel we proberen renovaties efficiënt aan te pakken, er vaak kennis ontbreekt over de beste keuzes. Daarnaast vormen sociale uitdagingen, zoals armoede, een obstakel bij het toegankelijk maken van renovaties voor iedereen.

Als Klimaatmakers moeten we niet zelf alles weten, wel kunnen we **bestaande bronnen en initiatieven** over renoveren en energie-efficiënt wonen **laagdrempelig delen**. Al gehoord van de HUISdokter? Denk aan buurtambassadeurs die hun ervaringen delen, eventcafés in sociale woonwijken, of “renovatie safari’s” waarbij bewoners in een bepaalde buurt of straat hun duurzame projecten tonen.

Of DIY-renovatiepakketten en vrijwilligers die op aanvraag kleine renovatieklusjes uitvoeren. Deze kunnen **de eerste duurzame stappen voor iedereen toegankelijker maken**. Meteen fijn om zo met de mensen te kunnen praten, voor wie dat wil. De grote uitdaging blijft wel: hoe maken we dit betaalbaar én inspirerend?



Heb jij zelf nog ideeën?



Heb je zelf nog ideeën om collectieve en duurzame renovaties te stimuleren? Scan de QR-code en deel ze in onze ideeënbox. Inzenden kan tot en met 25 november!



Rol van de gemeente: Hoewel we bij Klimaatmakers focussen op acties voor en door burgers, kan ook de gemeente een rol spelen:

- In gebruik stellen van communicatiekanalen voor communicatie en sensibiliseringsacties vanuit de Klimaatmakers.
- Uitleenen van materialen in functie van renovatieklusjes.
- ...

2. Meer toegankelijk en zichtbaar lokaal eten!

Hoe maken we lokale voeding meer toegankelijk en zichtbaar, zodat meer mensen bewust kiezen voor lokaal voedsel en zo de korte keten stimuleren? Dit was de tweede uitdaging waarover uitgebreid werd nagedacht. Hieronder worden enkele ideeën uitgelicht. Net als bij de andere groepen lag ook hier de nadruk sterk op het vergroten van bewustwording, met een focus op het in kaart brengen van lokale producenten en producten.

Vers, dichtbij en zonder verspilling!

In de supermarkt vinden we alles handig op één plek. Maar wat als dat ook mogelijk was voor lokale (biologische) producten? Als Klimaatmakers kunnen we lokale boeren en producenten helpen dit te realiseren én voedselverspilling tegengaan.

Een eerste stap is om **lokale producenten en hun producten goed in kaart te brengen**, gevolgd door creatieve bekendmakingen zoals communicatiecampagnes of kleinschalige markten per buurt. Om **het gemak van de supermarkt te evenaren**, kunnen we extra verdeelpunten opzetten voor groentepakketten of ophaal-gemeenschappen creëren.

Voor het verminderen van voedselverspilling kunnen overschotten naar voedselbanken of sociale organisaties gaan, en een stickercampagne kan buurtgenoten uitnodigen om zelfgekte groenten te delen. Er zijn veel mogelijkheden! Belangrijk is wel: hoe waarborgen we voedselveiligheid en hygiëne bij al deze initiatieven?



Heb jij zelf nog ideeën?



Heb je zelf nog ideeën om lokale voeding toegankelijker te maken en korte keten te stimuleren? Scan de QR-code en deel ze in onze ideeënbox. Inzenden kan tot en met 25 november!

Rol van de gemeente: Hoewel we bij Klimaatmakers focussen op acties voor en door burgers, kan ook de gemeente een rol spelen:

- Ter beschikking stellen van openbare ruimtes en/of gebouwen.
- In gebruik stellen van communicatiekanalen voor communicatie en sensibiliseringsacties vanuit de Klimaatmakers.
- ...

3. Meer en nog veiliger fietsen in Westerlo!

Om onze CO₂-uitstoot te verminderen, is het essentieel om minder vaak de auto te nemen en juist vaker te fietsen. De derde uitdaging draaide daarom om de vraag: **hoe kunnen we fietsen in Westerlo nog veiliger maken?** Een goede fietsinfrastructuur speelt hierin een cruciale rol, maar ook de vaardigheden en het bewustzijn van de fietser zelf zijn essentieel. Het is belangrijk dat fietsers goed weten hoe ze veilig kunnen fietsen. Dit leidde tot de volgende ideeën:

De fietser centraal: veilig, zichtbaar en bewust op weg!

Naast een goede fietsinfrastructuur speelt de fietser zelf een cruciale rol in fietsveiligheid. Bewustwording en inzicht in veilig fietsen zijn belangrijk, en hoewel er al veel theoretische en praktische opleidingen zijn, kunnen we als burgers helpen deze **kennis meer lokaal beschikbaar te maken** en anderen te inspireren om bewust met fietsveiligheid om te gaan. Om zo de voordelen van fietsen te ontdekken. **Dit ook voor de jongste!**

Een belangrijk deel begint bij zichtbaarheid: opvallende *street art* (bv bomen ingepakt in sjaals) kan **onveilige punten** in de gemeente markeren en **onder de aandacht brengen**. Een "Hier woont een fietser" stickercampagne kan fietsers bijvoorbeeld zichtbaarder maken in de buurt en **een positieve fietscultuur stimuleren**. Andere ideeën om veilig fietsen stimuleren zijn "fiets-drive-ins" en fietsbibliotheken, waar bewoners hun fiets in orde kunnen maken, of fietsgroepen die inzetten op samen, veilig en gezellig fietsen.



Heb jij zelf nog ideeën?



Heb je zelf nog ideeën om fietsen in Westerlo nog veiliger te maken? Scan de QR-code en deel ze in onze ideeënbox. Inzenden kan tot en met 25 november!

Rol van de gemeente: Hoewel we bij Klimaatmakers focussen op acties voor en door burgers, kan ook de gemeente een rol spelen:

- Regelmatig onderhouden van de fietsinfrastructuur bv. veiligheidsmaaibeurten.
- In gebruik stellen van de digitale infoborden of andere communicatiekanalen voor communicatie en sensibiliseringsacties vanuit de Klimaatmakers.
- Integreren van (leuke) verkeerstips in 'Westel info'.
- ...

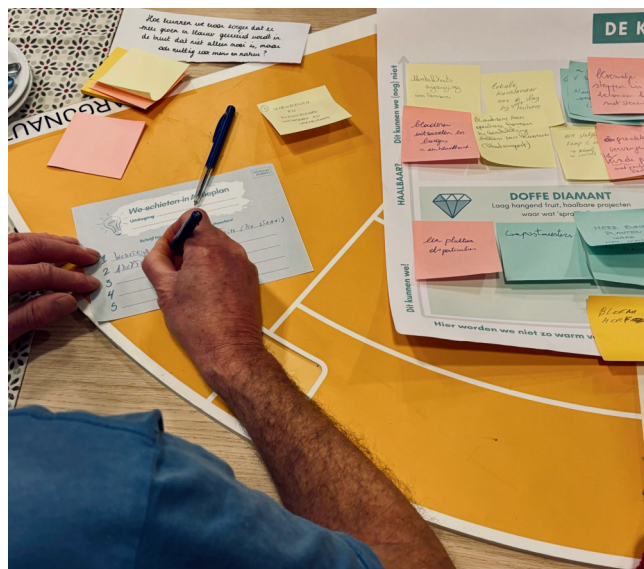
4. Meer functioneel groen en blauw!

Groen (bomen en planten) speelt een cruciale rol in het bevorderen van biodiversiteit, het opvangen van regenwater en het verkoelen van stedelijke gebieden. Toch wordt groen vaak nog vooral esthetisch ingezet, en zien we zowel op openbare domeinen als in tuinen nog veel vergrijzing (stenen en beton). Daarom hebben we nagedacht over de volgende vraag: **hoe kunnen we ervoor zorgen dat er meer groen en blauw (water, vijvers, ...) gecreëerd wordt in de buurt dat niet alleen mooi is, maar ook nuttig voor mens en natuur?**

Samen tuinieren voor de natuur en buurt!

Niet iedereen is zich bewust van hoe een tuin nuttig kan zijn voor de natuur. Sommigen vinden het fysiek moeilijker om hun tuin te onderhouden, terwijl anderen misschien geen tuin hebben, maar wel groene vingers. Een mogelijke oplossing hiervoor is een adoptieprogramma op buurt- of wijkniveau, waarin bewoners **een tuin** of een stukje ervan kunnen **adopter** en **onderhouden**. Dit idee kan helpen elkaar praktisch te ondersteunen, de sociale verbinding te versterken, en biedt nieuwe kansen om biodiversiteit en vergroening te bevorderen.

Daarnaast kunnen we als burgers de gemeente helpen om vergroeningskansen in de buurt in kaart te brengen, of zelfs een straat- of wijkcompetitie opzetten om mensen te inspireren hun omgeving te vergroenen. Ook kunnen Klimaatmakers een rol spelen in het sensibiliseren rondom huis-tuin-keuken pesticiden – een grote vijand van de natuur.



Heb jij zelf nog ideeën?



Heb je zelf nog ideeën om nog meer groen en blauw te creëren in de gemeente? Scan de QR-code en deel ze in onze ideeënbox. Inzenden kan tot en met 25 november!

Rol van de gemeente: Hoewel we bij Klimaatmakers focussen op acties voor en door burgers, kan ook de gemeente een rol spelen door:

- Meer aandacht te geven aan het plaatsen van grote bomen.
- De acties of inzichten (bv. inventarisatielijst van plekken in de gemeente waar vergroening kan plaatsvinden) in overweging te nemen en terugkoppelen naar het beleid.
- ...

En nu willen we overgaan tot actie!

Workshop 3 - Van ideeën naar acties!

Voor de derde keer op rij kwamen we samen met een enthousiaste groep inwoners van Westerlo om na te denken over hoe we onze gemeente nog duurzamer kunnen maken. Het doel van deze bijeenkomst? Het selecteren en verder uitwerken van de 24 ideeën die tijdens de vorige workshop werden bedacht. In groep - en wederom met heerlijke zelfgemaakte zoetigheden als extra motivatie - bepaalden we de eerste concrete stappen die nodig zijn om enkele van deze ideeën werkelijkheid te maken.



Wat hebben we gedaan?

We trapt de workshop af met een terugblik op de 24 ideeën van de vorige sessie. Vervolgens gingen we in twee rondes aan de slag om deze ideeën te prioriteren.

In de eerste ronde keken we naar de klimaatimpact: welke ideeën maken écht een groot verschil, en welke iets minder? In de tweede ronde kreeg iedereen de kans om zijn persoonlijke favorieten aan te duiden met twee stickers. Na deze selectierondes bleven vier winnende ideeën over. Deze werkten we verder uit met behulp van de conceptboom.

Tot slot keken we ook naar de toekomst. We brachten de openstaande noden en bezorgdheden in kaart en spraken over ieders rol in de verdere uitwerking van de ideeën alsook het verduurzamen van de Klimaatmakersgroep.

Benieuwd naar welke ideeën het hebben gehaald en hoe ze verder vorm kregen? Lees dan snel verder!





Van 24 ideeën naar 4 ideeën!

Tijdens de workshop werd een selectie gemaakt uit 24 ideeën rond thema's zoals meer en veiliger fietsen, functioneel groen, toegankelijke en zichtbare lokale voeding, en inspirerend duurzaam wonen. Uiteindelijk kwamen vier ideeën als favoriet naar voren, die als eerste werden uitgewerkt. Deze ideeën maken grotendeels deel uit van een breder initiatief om mensen te sensibiliseren en te informeren over de mogelijkheden van duurzaam wonen en het maken van bewuste, duurzame keuzes.

Samen op warmtesafari!

Benieuwd of en waar je huis warmte verliest? En wil je weten hoe je dit kunt aanpakken? Doe dan mee met de winterse warmtesafari van Klimaatmakers in jouw buurt of wijk!

Tijdens deze wandeling **ontdek** je, met behulp van een warmtescan, **waar jouw huis warmte lekt en waar er koudebruggen zijn**. Maar dat is niet alles: experts lopen mee om je meteen praktische tips en oplossingen aan te reiken. Het doel? Bewustwording creëren over het belang van renoveren én je inspireren om actie te ondernemen.

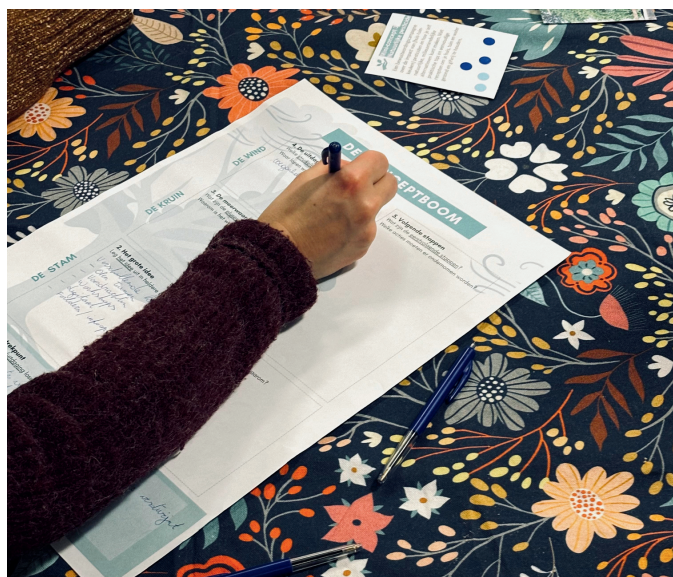
Naast het leren en ontdekken staat ook gezelligheid en ontmoeting centraal. Want wat is een winterwandeling zonder een lekkere warme chocolademelk of jenever?



De pest aan pesticiden!

Wist je dat er nog steeds te veel pesticiden worden gebruikt, met schadelijke gevolgen voor onze biodiversiteit? Maar waarom blijven we ze dan zo vaak inzetten? Eén belangrijke reden is een **gebrek aan kennis: veel mensen weten niet welke pesticiden welke effecten hebben**. Daarom is het cruciaal om op een laagdrempelige manier bewustwording te creëren over deze impact.

Hoe kunnen wij als Klimaatmakers hieraan bijdragen? Door te focussen op diverse vormen van communicatie en educatie zoals **open tuindagen, interactieve workshops**, en het verspreiden van informatieve folders of speelse kinderboekjes. In deze middelen leggen we op een duidelijke en toegankelijke manier uit welke pesticiden schadelijk zijn voor welke dieren. Maar we gaan verder dan alleen informeren: we **bieden ook concrete en haalbare alternatieven aan**.



Vergroeningskaart

Westerlo is al een groene gemeente, maar er zijn nog heel wat plekken waar extra groen en blauw mogelijk zijn. Als Klimaatmakers kunnen we de gemeente helpen deze potentiële **vergroeningsplekken in kaart te brengen**. Deze plekken kunnen zowel openbare plekken zijn als privéterreinen van inwoners die graag meedoen aan het vergroenen van onze gemeente.

Waarom is dit belangrijk? Vergroening helpt niet alleen bij het verminderen van CO₂-uitstoot, maar bevordert ook het welzijn, biedt oplossingen voor droogte en overstromingen, en draagt bij aan een leefbare omgeving voor iedereen.

Belangrijk te vermelden: De gemeente Westerlo maakte al werk van een wetenschappelijk onderbouwde onthardingsinventaris voor het openbaar domein.



Huiselijke energiecafé's

Er zijn al verschillende initiatieven die inwoners informeren over renoveren en energie, zoals de HUISdokters of het energieloket van de gemeente. Toch blijkt dat de drempel om naar het energieloket te stappen voor veel mensen nog te hoog is. Wat is de oplossing?

Huisbezoeken organiseren! Hierbij krijgen buurtbewoners de kans om een kijkje te nemen in de woningen van anderen in hun buurt en te ontdekken welke stappen zij hebben gezet. Zo **leren ze uit echte ervaringen en praktijkvoorbeelden wat renovaties in de realiteit betekenen**.

Het doel? Mensen inspireren om na te denken over hun eigen mogelijkheden, laten zien wat er kan op zowel kleine als grote schaal, én hen begeleiden naar het energieloket voor verdere ondersteuning.

Wat met de 20 andere ideeën?

Tijdens workshop 3 hebben we vier ideeën uit de 24 geselecteerde verder uitgewerkt. Maar wat gebeurt er met al die andere ideeën? Die laten we natuurlijk niet liggen! Ben jij enthousiast over het tegengaan van voedselverspilling? Wil jij lokale voeding en korte keten een boost geven? Of zie jij mogelijkheden om duurzame mobiliteit niet alleen praktischer, maar ook leuker en aantrekkelijker te maken? Sluit je dan zeker aan bij de Klimaatmakers en help deze ideeën tot leven brengen!



De toekomst van deze klimaatmakers

Workshop 4 - Samen in actie!

Deze vierde bijeenkomst vormde de afsluiting van een inspirerend voortraject, waarin de Klimaatmakers van Westerlo met begeleiding van een externe partij hun eerste stappen hebben gezet richting een groener, mooier, energiezuiniger, ... Westerlo. Vanaf nu nemen de Klimaatmakers zelf het heft in handen. De komende bijeenkomst(en) zullen volledig door de groep zelf worden georganiseerd, een belangrijke mijlpaal op weg naar zelfstandig functioneren. Tijdens de workshops zijn spontaan al werkgroepen ontstaan, een duidelijk teken van het enthousiasme en de betrokkenheid binnen de groep!



Wat hebben we gedaan?

Het doel van deze workshop was om samen te bepalen hoe we als Klimaatmakers onze toekomst willen vormgeven. Met behulp van het Klimaatmakers Vriendenboekje leerden we elkaar en elkaars ambities beter kennen, wat grappige inzichten opleverde over hoe we elkaar binnen het team kunnen versterken.

Vervolgens gingen we aan de slag met het Klimaatmakers Manifesto. We verdiepten ons in onze missie en visie en formuleerden de kernboodschap die we als Klimaatmakers willen uitdragen.

Als afsluiting maakten we praktische afspraken over hoe we als groep verder zullen samenwerken, zowel onderling als met de gemeente.

Benieuwd naar de volgende stappen?
Lees verder!



“We lopen samen de klimaat marathon richting een realistisch duurzaam Westerlo.”

Op de agenda...

Als Klimaatmakers richten we ons zowel op ‘doe-acties’ als bewustmakingsinitiatieven. Tijdens workshop 3 zijn spontaan enkele werkgroepen ontstaan rondom de uitgewerkte actie-ideeën. Deze werkgroepen zullen zelfstandig afspraken maken om de eerste acties verder vorm te geven, zoals het in kaart brengen van potentiële vergroeningsplekken, het opzetten van een zadenbibliotheek en het organiseren van huiskamercafés rond energie.

Parallel hieraan komt de volledige groep volgend jaar opnieuw samen om de voortgang te bespreken, ervaringen uit te wisselen, en de organisatiestructuur verder uit te werken. Hierbij zal ook nog eens goed nagedacht moeten worden welke laagdrempelige en zichtbare activiteit als kick-off activiteit vanuit de Klimaatmakers zal georganiseerd worden.

Waar wij voor staan...

Als Klimaatmakers willen we de deur openzetten voor het klimaat en samen het klimaat van morgen maken! Het woord samen staat hierbij centraal. We geloven dat er in Westerlo al heel wat Klimaatmakers zijn, en zien deze groep als de ambassadeurs. Om het initiatief te nemen en als brug fungeren tussen burgers en gemeente. Gelinkt hieraan is ons doel om concreet bij te dragen aan de klimaatplannen en deze op een bottom-up manier te versterken en ondersteunen.



Wil jij ook meedoen?

Heb jij nog ideeën? Wil je graag meewerken aan de organisatie van één van de acties? Of sluit je liever aan als vrijwilliger om bijvoorbeeld af en toe de handen uit de mouwen te steken? Je bent van harte welkom!

Stuur een mailtje naar io.pateet@westerlo.be en kom in contact met de Klimaatmakers!

“Vergroenen van openbare domeinen”

“Iedereen laten inzien wat het belang van natuur is”

“Meewerken aan energietransitie voor iedereen”

“Opstarten van een zadenbibliotheek”

Meer informatie op

WWW.WESTERLO.BE/KLIMAATMAKERS

